

淮安生物工程高等职业学校

《2025, 屹立新学期潮头, 凭心之力扬帆远航》

系部: 经济贸易系 班级: 农村电商2201 姓名: 葛梦婷 班主任: 俞文珊

一、个人总结与反思

在高职三年的学习中,我以优异的成绩为基础,通过担任啦啦队队长和社长,带领团队完成多次演出,锻炼了组织协调能力和抗压能力。丰富的才艺活动让我具备较强的表达力和舞台表现力,这对电商直播、品牌推广等场景具有独特优势。但反思自身仍有不足:一是对农村电商的实践环节缺乏深度参与;二是推广技能的新颖度不足;三是多任务并行时容易陷入细节,需提升时间规划效率。

二、发展规划与展望

短期目标: 1. 紧跟农村电商政策与实操课程,主攻农产品直播运营,供应链管理,考取“电商师”资格证。

2. 组建跨专业团队参加校级电商大赛,以“农产品品牌孵化”为方向,力争省级奖牌。

3. 结合才艺优势,打造“才艺直播+跨境电商”特色账号,学习PR、数据分析工具,提升内容创作与引流能力。

4. 利用暑假深入农村电商示范基地,参与“一村一品”项目,撰写真实案例分析报告。

中期目标: 1. 加入成熟电商企业或乡村振兴创业团队,以运营岗起步,积累选品、品牌推广与用户运营经验。

2. 挖掘地域文化特色,设计“文旅+电商”新模式,打造差异化IP。

3. 考取高级电商师证书,逐步向项目负责人或团队管理者转型。

长期愿景: 成为兼具专业能力与产业影响力的农村电商专家,创立乡村振兴电商孵化平台,培养乡村创业者,

推动地域经济与数字深度融合。

三、行动保障

1. 采用“四象限法”管理时间,优先处理重要任务,定期优化计划。

2. 积累行业经验,积极开展实践,并关注直播生态趋势,保持持续学习能力。

我将以专业为基础,实践为桥梁,创新为动力,稳步迈向资深电商名师的目标,为乡村振兴注入青年的智慧与活力!

如纸张不够,请在反面续写。

淮安生物工程高等职业学校素质教育课专用