江苏联合职业技术学院淮安生物工程分院
实施性人才培养方案

学	制	五年制
专	业	农村电子商务
年	级	2022 级
制订/修订	☐ 制 订	☒ 修 订

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	5
八、教学进程及学时安排	13
(一) 教学时间表	13
(二) 专业教学进程安排表	13
(三) 学时安排表	13
九、教学基本条件	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	17
十、质量保障	18
十一、毕业要求	18
十二、实施说明	19
(一) 编制依据	19
(二) 执行说明	20
(三) 研制团队	21

附件：五年制高等职业农村电子商务专业教学进程安排表（2022 级）

一、专业名称及代码

农村电子商务（530705）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	农村电子商务（530705）
对应行业（代码）	批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	采购人员（4-01-01） 销售人员（4-01-02） 贸易经纪代理人员（4-01-03） 农产品购销员（4-01-05-01） 电子商务师 S（4-01-06-01） 仓储人员（4-02-06） 客户服务管理员（4-07-02-03） 农业经理人（5-05-01-02）
主要岗位（群）或技术领域	农产品网店店长；运营主管；营销推广主管；新媒体营销主管；农产品品牌运营主管；供应链管理主管；视觉设计师
职业类证书	1. 职业技能等级证书：网店运营推广 1+X 证书（中级），国家职业教育培训评价组织北京鸿科经纬公司； 2. 职业技能等级证书：农产品电商运营 1+X 证书（中级），国家职业教育培训评价组织北京博导前程信息技术有限公司； 3. 国家职业资格证书：电子商务师证书（中级），中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向淮安经济区批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务行业的农产品贸易经纪代理人员、客户服务管理员、农产品仓储物流人员等岗位（群），能够从事农产品电商化开发、网店运营、新媒体运营、营销推广、视觉设计、

农产品品牌运营、农产品供应链管理等工作岗位的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习农村电子商务专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解农村电子商务等相关产业文化、乡村振兴产业政策，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的创新意识、创业意识、集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和篮球、健美操、太极拳等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成书法、音乐、影视鉴赏等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 学习周恩来精神，在志愿服务与劳动实践中，体会周总理“爱国为民、敬业奉献、求真务实、团结协作、严谨自律”的崇高品德；

9. 传承淮农“勤俭公诚”的百年校训，树立正确的价值观念与行为准则，以校训为标尺开启智慧、追求真理、传播知识、弘扬文化。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论论和科学文化基

基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握商品学基础、市场营销、电子商务基础、现代物流管理、国际贸易基础等方面的专业基础理论知识；

3. 掌握农业经济基础、农产品质量安全评价指标、法律法规、体系认证和“三品一标”认证、农产品可追溯体系、农产品开发、农产品测试、农产品品牌运营、农产品供应链和物流等农业农村领域方面的专业理论知识；

4. 掌握平台运营规则、网店日常运维、农产品推广、渠道运营、新媒体营销、视觉营销设计等电子商务领域方面的专业知识；

5. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

6. 掌握网络信息资源的搜集、调研及分析技巧；

7. 掌握适合农产品电子商务的主流平台的运营规则和推广方式，移动电子商务、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

8. 掌握客户信息内涵、客户信息收集要点、收集方法，了解影响客户消费行为的因素，熟悉客户消费行为模式，了解客户服务质量的基本理念。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握农村电商领域数字化技能；

4. 掌握农产品质量生产与品质控制、农产品电商化开发和农产品供应链管理等技术技能，能够根据市场需求和农产品企业经营要求，选择适合的农产品标准，识别农产品各种认证，开发农产品供应渠道，做好农产品策划、测试、优化，开展农产品品牌化运营；

5. 掌握农产品网店运营、活动策划、数据分析等技术技能，能够根据平台规则及运营要求，制定网店运营目标与规划，做好店铺产品管理、交易管理、用户运营和活动运营，分析运营数据，优化运营决策；

6. 掌握新媒体运营、营销推广、视觉设计、音视频处理等技术技能，能够运用数据分析、设计软件等进行农产品信息采集、视觉方案策划，挖掘用户需求，完成农产品品牌设计、内容策划，并拓宽农产品营销渠道，进行农产品渠道推广、新媒体矩阵推广；

7. 能对客户信息的整理与分类，并能针对客户信息采取有效措施提高服务质量；能妥善处理客户投诉并留住客户；能修复客户关系，和客户沟通；能在服务中不断提高客户满意度；

8. 能够熟练运用网络营销战略方法，结合具体场景开展营销活动。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、物理等必修课程；党史、中华优秀传统文化、创业与就业教育等限选课程；体现淮安地区、淮安生物工程分院优势特色的周恩来精神、实用商务日语等任选课程。

表 1：公共基础任选课程设置

开设学期	模块	课程名称	选课方式	周课时	学分
6	知识拓展	劳动教育		1	1
7	知识拓展	周恩来精神	学校特色课程 限选 1 门	2	1
		健身气功		2	1
		数字与生活		2	1
		演讲与口才		2	1

8	知识 拓展	实用商务日语	学校特色课程 限选 2 门	2	1
		音乐鉴赏		2	1
		昆虫创意		2	1
		瑜伽与健美操		2	1
9	知识 拓展	影视鉴赏	学校特色课程 限选 2 门	2	1
		饮食文化		2	1
		导游业务		2	1
		民族器乐		2	1
		艺术插花		2	1
		转本英语		2	1
		礼仪训练		2	1
		宠物犬训导		2	1

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置应注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括农业经济基础、商品学基础、市场营销、电子商务基础、图形图像处理、管理学基础、界面设计基础、统计学基础、现代物流管理、消费者行为分析等 10 门必修课程。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	农业经济基础 (68 学时)	农业的地位与作用；农业中的经济学思维；农业经营主体与农业保护；农业现代化与农业可持续发展；农民收入与精准扶贫等	借助典型案例诠释农业的地位与作用；理解和掌握农业中的经济学思维与农业经济的基本理论和方法；熟悉新型农业经营主体，能读懂农业保护政策；能运用农业可持续发展理论、方法提高农民收入，能理解精准扶贫的政策和举措；实现从经济切入，增强价值认同感，培养知农爱农情怀，以经济发展助力乡村振兴的课程思政目标。
2	商品学基础 (34 学时)	商品与商品学；商品分类与商品包装；商品质量与商品标准；商品检验与评价；商品的储存与养护；品类商品的质量要求、检验评价与存储管理等	借助典型案例诠释商品的概念、包装、质量与标准、检验、储存与养护；能鉴别商品的质量，并准确的对商品进行验收、能对商品进行编码及分类管理、能合理的选择与使用包装材料及包装技术、能科学的对商品进行养护；实现农产品商品化开发，推动乡村经济发展，助力乡村振兴的课程思政目标。
3	市场营销 (68 学时)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者行为分析；市场营销调研；市场细分、目标市场选择、市场定位；产品策略；品牌策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销等	借助典型案例诠释市场营销的相关概念与原理，并树立正确市场营销观念；能独立、高效完成相关资料的搜集、整理、分析，并运用市场营销 4P 策略解决企业实际问题；能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策、营销管理及营销创新的需要；实现农产品市场化营销推广，打造新时代新农人的课程思政目标。
4	电子商务基础 (68 学时)	电子商务的概念、特点、分类；B2C、C2C、B2B 等常见的电子商务交易模式，跨境电商、移动电商、直播电商基础；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易、电子商务法律法规；网上创业的基本流程等	结合电子商务发展实际讲解电子商务的基本概念、特点、分类和交易模式；了解跨境电商、移动电商、直播电商等基础知识及应用；能创造性地将网络营销策略和方法应用于电子商务实践；结合典型案例分析网络广告的类型和特点；熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付及法律法规等内容；能进行网上创业；实现学习互联网精神，加强学生网络安全意识，培养学生的思辨能力，树立文化自信和社会责任的课程思政目标。
5	图形图像处理 (68 学时)	平面设计的基本流程；图像的各种色彩模式以及基本的配色原则；图像存储的常用格式及各自的特点；基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；商品	借助情境案例诠释图片及图像处理的基本概念；能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计、特效制作、电子商务广告设计；实现深入挖掘图形图像处理赋予的中华优秀传统文化元

		包装、海报的设计、印刷；素材图片中图像的抠取以及加工合成；对网站首页的页面设计等	素、人文素养和“工匠”精神的课程思政目标。
6	管理学基础 (68 学时)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本职能与方法；计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，综合运用于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；实现用现代化管理手段科学解决“三农”问题，培养学生理论联系实际、实事求是的学风和管理创新思维意识、创新精神，并具有较高的职业道德素质的课程思政目标。
7	界面设计基础 (68 学时)	初识 DreamWeaver；网页的制作；页面布局设计；CSS 样式设计；表单的应用；行为的应用；模板和库；静态网页综合作业等	借助典型案例诠释网页设计的基本概念，能够利用常见网页制作软件设计制作常见的静态网页；初步掌握动态网页的设计；实现以培养数字媒体交互设计类岗位所需的人才素质为核心，发展学生“求真、求善、求美”的审美素质和原创设计精神的课程思政目标。
8	统计学基础 (68 学时)	统计学的研究对象、基本概念和研究方法；统计工作过程；统计调查的种类、调查方案、调查表；统计整理的步骤、统计分组、分配数列；总量指标、相对指标、平均指标概念、作用和计算方法；时间数列概念、种类，水平指标和速度指标计算与分析；统计指数概念、种类，综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法，Excel 在统计中应用等	结合统计实际，初步掌握统计学的研究对象、基本概念和研究方法，掌握统计调查的种类、调查方案、调查表；掌握统计分组、分配数列概念、作用；明确总量指标、相对指标、平均指标概念、作用和计算方法；掌握时间数列水平指标和速度指标计算与分析；明确统计指数概念、种类，掌握综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法，能熟练掌握 Excel 在统计中应用，培养学生分析问题、解决问题的能力；实现用数字描述国家经济发展，展示国富民强的课程思政目标。
9	现代物流管理 (68 学时)	物流与供应链基本概念与背景；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链管理方法、内容以及供应链物流管理等	借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法；能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践；具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力；通过创新电子商务与物流结合、融合的发展模式，培养学生的创新思维，创业精神。
10	网络消费者行为分析 (34 学时)	消费者行为学的基本理论；网络消费者购买动机与消费者需求、消费者行为的关系；购买动机的概念、特点、购买动机理论的研究状况；消费者的知觉、学习与记忆、态度等个性心理因素的特点和规律；各种影响消费者行为的环境因素，如文化、社会因素、群体、家庭和情景因素以及消费者保护等。	借助情景案例诠释消费者行为基本理论在市场营销中的应用价值，并将其应用于实践；能够结合实际掌握消费者购买行为的一般特征和购买决策过程，了解不同消费者个体差异对其消费为的影响，从而掌握消费购买行为的产生，发展和变化的一般规律。从分析消费者行为入手，提高学生保护消费者合法权益的法律意识，提高学生法治素养。

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括网络营销、视觉营销设计、农产品电商化开发、农产品质量安全管理体系、新媒体营销、网店运营推广、农产品供应链管理、直播电商等 8 门必修课程。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	网络营销 (68 学时)	认识网络营销环境；网络营销工具的选择；网络商务信息的收集、发布，网络市场的调研、网络促销、网站推广、网络营销策略策划；网络营销活动策划等	了解网络营销理论体系，熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的的方法、工具、手段和技巧；掌握网络营销的基本理论和核心内容；掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能；培养学生具有服务“三农”的意识，激发学生服务乡村振兴的使命感和责任感。
2	视觉营销设计 (68 学时)	店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计等	根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修；设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料；结合产品特点与包装材质设计产品内外包装；熟练进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时关注新媒体发展动态，提出视觉提升方案；能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动；通过引导学生如何应用创新思维来进行视觉营销开发设计，着重培养学生创新思维和创新意识，激发学生的创造性。
3	农产品电商化开发 (68 学时)	农产品市场调研、农产品策划、食品生产许可证办理、产品测试、渠道开发、品牌运营等	结合具体的农产品资源，设计典型工作任务，能根据电商平台商品规则与市场需求分析进行农产品选品，能进行农产品电商化开发计划的制订、产品策划与创新、产品测试与优化、营销策略设计与实施、品牌设计与实施；引导学生将理论知识和实践经验运用到我国农产品电商化的开发和管理上，培养学生知农爱农强农情怀，助力乡村振兴。
4	农产品质量安全管理体系 (68 学时)	农产品质量安全评价、法律法规解析、标准体系建设、体系认证和“三品一标”认证、检验检测与监管、质量安全可追溯管理等	结合具体的工作场景和典型案例，，诠释农产品质量安全概念、评估类型、步骤及方法，进行标准体系建设、体系认证和“三品一标”认证，评估、监测农产品质量安全风险；引导学生坚守道德底线，严守食品安全规范，践行职业操守。
5	新媒体营销 (68 学时)	农产品内容策划、推广引流、农产品渠道运营、社群运营、数据监测与分析等	结合典型案例诠释新媒体营销的概念与内涵、理念与方式，营销活动策划的模式与方法；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务开展新媒体营销的实操；培养学生与时俱进的营销思维，用新媒体技术推广农产品品牌的职业责任感与使命感。
6	网店运营推广 (102 学时)	运营规划、商品选品与定价、供应链管理、	掌握 SEO、SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识；运用流量获取与转化、竞争力分析与

		流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析等	市场定位等方法,制定网店运营目标、推广策略;能进行目标商品和竞品数据分析,制作运营数据分析报告,实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理;能进行用户画像分析,优化运营和客户管理策略,完成用户拉新、留存、促活和转化;培养学生与时俱进的销售思维,通过推广我国农产品,推动农村经济发展,助力乡村振兴。
7	农产品供应链管理 (68学时)	农产品采购管理、农产品仓储管理、农产品运输管理、农产品破损管理、农村供应链金融管理、农村供应链数字化管理等	走进本地区农产品电商物流企业,熟悉农产品供应链规则及运营要求,借助典型案例和虚拟仿真软件系统诠释农产品供应链规则及运营要求;能采集农产品市场信息、核算采购成本、预测市场趋势;能开发供应渠道,管理供应商;学会农产品出入库及库存管理等仓储管理方法;能控制产品运输成本,跟踪运输状态、监管农产品报损情况,提供避损建议;能解读农村供应链金融等政策、制定农产品供应链信息化需求方案;培养学生的责任感与使命感,通过绿色供应链以及循环供应链推动资源可持续发展的环保意识。
8	直播电商 (68学时)	认识直播电商和主流直播电商平台;组建直播团队,搭建直播场地,进行直播选品;直播电商内容策划;直播预热引流;进行直播活动;直播复盘优化分析等	了解直播电商发展、内涵和产业链,熟悉主流直播电商平台;能根据直播岗位组建直播团队,掌握直播场景搭建的组合技巧,选择合适的直播商品;掌握直播的整体流程和基本步骤,能进行直播脚本策划,掌握直播间大型活动策划的技巧;熟悉直播流量来源,掌握直播预热引流的步骤和方法,能使用付费工具进行直播引流;掌握直播间的话术设计技巧,进行直播间的商品管理,优化直播活动;掌握分析直播电商效果评估指标并判断直播运营的效果,能进行直播复盘和直播方案改进;初步具备电商直播的运营与管理能力;达到借助电商直播,助力乡村振兴的课程思政目标。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接农村电子商务行业前沿,促进学生全面发展,培养学生综合职业能力。专业拓展课程必修课课程开设农业企业经营管理、短视频策划与制作、电子商务法律法规、品牌策划与推广、商务数据分析与应用;专业拓展课程任选课程结合学生就业和升学不同需求,开设体现淮安地区、淮安生物工程分院优势特色的课程。

表 4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	农业企业经营 管理 (68 学时)	农业企业概论、农业企业经营战略决策与计划、农业企业要素管理、农业企业生产管理、农产品质量安全管理、农业企业营销管理、农业企业财务管理、农业企业风险管理和农业企业国际化经营等。	熟悉农业企业管理组织与制度的基本知识, 农业企业设立的程序与要求。掌握农业企业经营信息收集与预测基本程序与方法。掌握农业企业经营预测、决策的程序与方法, 会制订农业企业经营策划方案。使学生认识国情、理解企业经营和研究农业管理的能力大大提升, 引导学生将个人理想与乡村振兴战略需要紧密结合, 运用所学管理知识投身国家乡村振兴战略大局中
2	短视频策划与 制作 (68 学时)	短视频发展、知名短视频平台; 掌握短视频特点、分类; 目标人群及产品分析方法; 掌握短视频内容策划方法; 短视频脚本撰写方法; PR 软件的基础操作; 淘宝短视频的运营知识; 抖音的相关规则和抖音运营等。	能够区分短视频的类型; 能够搭建短视频团队; 能够分析产品以及对应的目标人群; 掌握策划短视频方案; 掌握撰写短视频分镜头脚本; 能正确对商品进行构图拍摄; 能布置商品拍摄的背景和灯光; 能合理设置手机摄像机参数拍出商品的质感; 能根据视频需求, 综合运用 Premiere 的技能操作完成视频剪辑; 掌握淘宝短视频的运营技巧及数据分析; 掌握抖音号的养号、加权、视频发布、数据查看、运营和变现技巧。实现数字经济与实体经济的深度融合, 用动态视频展现焕然一新的社会经济面貌。
3	电子商务法律 法规 (68 学时)	互联网时代和电子商务立法; 电子商务经营者法律实务; 电子合同法律实务; 电子支付法律实务; 快递物流与交付法律实务; 电子证据; 市场秩序与公平竞争法律实务; 电子商务消费者权益保护; 电子商务法律责任; 电子商务纠纷解决机制; 跨境电子商务法律实务等。	通过本课程的学习, 使学生掌握电子商务法律相关法律知识框架, 从而达到能够有效应用电子商务法律知识, 适应电子商务专业学生从事电子商务活动的需要。正确理解和掌握有关电子商务法律的基本理论知识为主要内容, 培养学生对法律知识的运用能力; 培养学生理论联系实际, 运用所学知识解决电子商务活动中实际法律问题的能力, 为学生正确运用法律武器从事正常的电子商务活动打下基础。提高学生在复杂多变的环境中从事电子商务实践的个人法律素养, 使学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 养成诚信正直、知法守法的人生态度。
4	品牌策划与推 广 (68 学时)	品牌的基本概念, 品牌构成、品牌形象、品牌价值, 及品牌传播的基础知识; 品牌策划的过程和方法, 包括品牌定位、品牌个性、品牌文化及品牌形象策划; 品牌推广的策略, 包括品牌形象传播、文化传播、叙事传播及公共关系传播的方法; 品牌扩	通过系统的理论学习、案例教学和动手实践, 使学生能够全面而深入地理解品牌理论及基本常识, 包括品牌的定义及其构成要素、品牌价值的界定及其构成、品牌定位原理、品牌个性识别、品牌形象识别、品牌传播的基本概念、品牌延伸的原理、品牌营销战略、品牌推广活动等, 并能够综合运用上述品牌理论知识且有针对性有创意的运用在具体的项目策划过程中。培养学生振兴民族品牌的使命感和责任感, 树立正确的品牌观。

		展与延伸，品牌管理及品牌战略的内涵等。	
5	商务数据分析与应用 (68学时)	商务数据分析认知；商务数据收集与处理；数据可视化与分析报告；市场数据分析；商品数据分析；营销推广数据分析等。	熟知商务数据分析的思路与流程；掌握采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理的能力；掌握商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写；实现增强学生理性意识，形成数据思维，养成严谨负责的工作态度，培养保密意识和工匠精神。

表 5：专业拓展课程（选修）课程设置

开设学期	模块	课程名称	选课方式	周学时	学分
八	知识拓展	基础会计	限选一门	4	4
		金融基础		4	4
	技能拓展	财经应用文写作	限选一门	4	4
		直播营销		4	4
九	知识拓展	财务管理	升学意向学生任选	2	2
		国际贸易实务		6	4
		经济学基础		4	4
		政治经济学		4	4
九	技能拓展	社群运营	就业意向学生任选	4	4
		数据运营		4	4
		客户服务管理		4	4
		办公软件高级应用		4	4

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括图形图像处理实训、网络营销实训、视觉营销设计实训、农产品电商化开发实训、新媒体营销实训、网店运营推广实训、直播电商实训等。

表 6: 技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	图形图像处理实训 (1周/30学时)	选区、路径、图层、通道、蒙版和文字的创建、编辑及应用; 图像画面和图像色彩的处理; 滤镜特效的应用等	熟练掌握 Photoshop 软件各项功能; 能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计、制作特效、设计电子商务广告等
2	网络营销实训 (1周/30学时)	论坛营销; 博客营销; 微信营销; 微博营销; 分类信息营销; IM 营销等	掌握网络营销的常用方法; 灵活运用营销策略开展商务活动; 掌握各种方法的步骤与技巧
3	视觉营销设计实训 (1周/30学时)	网店常用模块视觉营销设计、网店品牌形象设计、图片处理、促销广告设计等	初步具备网店布局和页面设计、文案视觉、网店品牌形象设计、商品主辅图设计、商品详情页设计、促销海报设计等的的能力
4	农产品电商化开发实训 (1周/30学时)	产品市场调研、产品策划、食品生产许可证办理、产品测试、渠道开发、品牌运营等	掌握农产品电商平台商品规则与市场需求分析, 能够进行农产品电商化开发计划的制订、产品策划与创新、产品测试与优化、营销策略设计与实施、品牌设计与实施
5	新媒体营销实训 (1周/30学时)	微信营销; 微博营销; 社群营销; 音频、视频营销; 直播营销; 其他新媒体营销等	能够利用网络进行新媒体营销前的市场调研、合理的规划新媒体营销整体方案。掌握各种新媒体营销工具、平台推广技巧, 能利用各种新媒体营销手段进行新媒体营销的推广实施并且对推广效果进行有效的检测评估
6	网店运营推广实训 (1周/30学时)	运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析等	制定网店运营目标、推广策略及预算; 制作运营数据分析报告, 实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理; 优化运营和客户管理策略, 完成用户拉新、留存、促活和转化等
7	直播电商实训 (1周/30学时)	直播脚本设计、直播内容演示、开播准备和下播复盘、直播设备与场景选择、直播选品和展示、化解直播危机、粉丝管理等	初步具备直播脚本设计的能力; 具备直播内容演示能力; 初步具备开播准备和下播复盘的能力; 具备直播设备与场景选择能力; 初步具备直播选品和展示的能力; 初步具备化解直播危机的能力; 具备粉丝管理的能力等

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军训	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	图形图像处理实训	1	1
四	20	17	1	网络营销实训	1	1
五	20	17	1	视觉营销设计实训	1	1
六	20	17	1	农产品电商化开发实训	1	1
七	20	17	1	新媒体营销实训	1	1
八	20	17	1	网店运营推广实训	1	1
九	20	17	1	直播电商实训	1	1
十	20	18	0	毕业设计(论文)	4	2
				岗位实习	14	
合计	200	153	9		28	10

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	2055	41.35%	不低于 1/3
2	专业课程	2284	45.96%	/
3	集中实践教学环节	630	12.50%	/
总学时		4969	/	/
其中: 任选课程		764	15.37%	不低于 10%
其中: 实践性教学		2503	50.37%	不低于 50%

说明: 实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

本校按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍, 将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本校专任专业教师人数 9 人，师生比为 1 : 11，双师型素质教师 7 人，占专任专业教师总数比例为 78%。专任教师队伍高级职称 3 人、中级职称 3 人，初级职称 3 人，教师团队双师型比例及职称结构相对合理。

2. 专任教师

本校专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格和本专业领域内电子商务师等有关行业资格证书；具有国际经济与贸易、国际商务、农业经济管理、广告学、市场营销、物流管理、电子商务、等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；本校专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 7：专任专业教师一览表

姓名	学历	职称	专业资格	是否双师
马力	本科	教授	高级电子商务师	是
杨加洪	本科	高级讲师	经济师	是
刘平荣	本科	副教授	经济师	是
周艳艳	本科	讲师	高级电子商务师	是
卢健	本科	讲师	经济师	是
陈亚琼	本科	讲师	高级电子商务师	是
俞文珊	研究生	助理讲师	中级电子商务师	是
周蜜	研究生	助理讲师	无	否
王江楠	研究生	助理讲师	无	否

3. 专业带头人

马力，教授，中共党员，硕士。江苏省职业教育领军人才、江苏省教科研先进个人、淮安市 533 拔尖人才培养对象、淮安市财经教科研中心组组长、淮安市会计专业带头人。公开发表北大中文核心等论文二十余篇，主持省、市级课题十余项，主编教材七部。有较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业等行业、专业发展，能广泛联系本地电子商务行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在电子商务专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

本校农村电子商务专业兼职教师 2 人，具有副高职称、高级电子商务教师资格证。具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，不断强化校企合作、建设了校企双团队教师队伍。

（二）教学设施

本校配备满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

本校具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展网络营销、农产品电商化开发、视觉营销设计、网店运营推广、直播电商等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 8：校内外实训场所情况一览表

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	网络营销实训室	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、网络营销、新媒体营销、网店运营推广等课程的教学与实训	配备计算机 50 台，能容纳 40-50 名学生同时进行实训学习，配备服务器、多媒体教学设备、计算机、网络营销及网店运营推广模拟软件系统等设备设施
2	农产品电商化开发实训室	用于农产品质量安全管理、农产品电商化开发、智慧农业、农业产业化等的实训教学	配备计算机 50 台，能容纳 40-50 名学生同时进行实训学习，配备服务器、交换机、无线路由器、投影设备、白板、计算机、打印机；安装 Windows 操作系统、思维导图软件、图形图像处理软件、办公软件、农产品电商化开发实训系统等设备设施
3	视觉营销实训室	用于创建网站和网站管理、维护功能，可用于图形图像处理、网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等实验和实训教学	配备计算机 50 台，能容纳 40-50 名学生同时进行实训学习，配备服务器、交换机、无线路由器、投影设备、白板、计算机、打印机、柔光灯套装、虚拟背景幕、（八爪鱼）三脚架、无线麦克风、手机稳定器、数码相机、智能手机、常用餐具、食品加工工作台、自来水；安装 Windows 操作系统、思维导图软件、图形图像处理软件、网页编辑软件、办公软件、视频剪辑处理软件、数据分析工具、农产品视觉营销实训系统等设备设施
4	直播电商实训室	以直播活动的策划、筹备、推广、实施、复盘为核心，可对学生进行直播营销全过程的教学与实训。兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能，以直播营销策划、直播推广与引流、直播营销实施、直播营销复盘、粉丝运营等模块指导学生直播营销的技能实训。实训系统设计了直播效果标准评分表，辅助教师完成学生直播效果的评价	配备计算机 50 台，能容纳 40-50 名学生同时进行实训学习，配备服务器、交换机、无线路由器、投影设备、白板、计算机、打印机、直播设备套装、直播灯光设备、辅助直播支架、有线/无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、货架、大屏显示屏、直播桌椅、智能手机；安装 Windows 操作系统、思维导图软件、图形图像处理软件、办公软件、数据分析工具、直播电商实训系统等设备设施

3. 实习场所

本专业共有校外实习场所 4 家，校外实习时间为第十学期，严格执行教育部颁发的《职业学校学生顶岗实习管理规定》要求，以及江苏联合职业技术学院《关于加强学生顶岗实习管理工作的意见》，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，本校选择的实习基地能提供社群运营、客户与服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。本校在进行农村电子商务校外实习基地的选择时，遵循以下原则：

(1) 紧贴乡村振兴产业的发展动态。以《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》为指导精神，积极跟踪国家、行业及企业对岗位技能要求的变化，与行业企业专家共同制定实习方案；

(2) 积极开展校企合作活动。贯彻落实《教育部等九部门关于印发职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）的通知》（教职成〔2020〕7 号）等文件精神，通过校园文化与企业文化的共育，强化学生职业道德、职业素养的培养；以企业对专业人才的要求为标准，引入第三方评价，构建立质量反馈机制，充分发挥对学生职业素养和专业技能的激励和调控作用。

表 9：主要校外实习场所基本情况

序号	合作单位	实习岗位
1	天猫养车	客户服务；社群运营
2	泰盈科技有限公司	电商运营；直播运营
3	博岳科技有限公司	电商运营；直播运营
4	淮安融盛圆通速递有限公司	客户服务
5	华道信息处理（苏州）有限公司	客户服务
6	南京汇修兽电器商贸有限公司	电商直播主播

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，由教务处下发《淮安生物工程高等职业学校教材管理实施细则》，并组织建立“校、系、教研室”三级审批管理制度，经过规范程序择优选教材。专业（技能）课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据学校专业发展需要，开发校本特色教材。专业（技能）课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据学校专业发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足农村电子商务专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍，文化及农村电子商务类专业领域的优秀期刊，电子商务专业相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置与农村电子商务专业相关的新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本情况

本校农村电子商务专业配备一定数量的专业音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了新媒体营销、移动电子商务、网络营销、农产品电商运营等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

十、质量保障

1. 依据淮安生物工程分院《专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据淮安生物工程分院《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据淮安生物工程分院《教育教学质量监控体系运行条例(修订稿)》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据淮安生物工程分院《教学工作检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组

织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 淮安生物工程分院作为专指委成员积极组织、参加电子商务专指委的各类专业建设和教学研究活动。

6. 淮安生物工程分院经济贸易系电子商务教研室依据学校《教研活动制度》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》、《学生综合素质评价实施方案》、《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计（论文）成绩考核合格。
3. 毕业前取得本方案所规定的职业类证书（至少一种）或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的 270 学分。

十二、实施说明

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3.《高等职业教育专科农村电子商务专业简介》；

4.《高等职业教育专科农村电子商务专业教学标准》；

5.《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）。

6.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育农村电子商务专业指导性人才培养方案》（2023版）

7.《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函【2023】34号）》

（二）执行说明

1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按20周计算，其中教学周为18周，考试周为1周、机动1周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2.理论教学和实践教学按16-18学时计1学分(小数点后数字四舍五入)。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛等所取得的成绩也可折算为一定学分。

3.坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围、强化思政教育。

4.加强和改进美育工作，以音乐、美术课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动，艺术教育必修内容安排2个学分。

6.根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动

精神、劳模精神和工匠精神专题教育达 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。

7. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的
主要教学环节之一。岗位实习教学计划由淮安生物工程分院与企业根据生产岗
位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，淮安生物
工程分院参与教学管理和评价。

8. 将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，鼓励
学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证
书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技
术等级证书。

9. 制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德
规范。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	马力	淮安生物工程分院	教授/经贸系主任	负责人
2	杨加洪	淮安生物工程分院	高级讲师/专任教师	执笔人
3	俞文珊	淮安生物工程分院	助理讲师/教研室主任	成员
4	周艳艳	淮安生物工程分院	讲师	成员
5	陈亚琼	淮安生物工程分院	讲师	成员
6	周蜜	淮安生物工程分院	助理讲师	成员
7	郑启慧	淮安生物工程分院	讲师	成员
8	卢健	淮安生物工程分院	讲师	成员
9	王江楠	淮安生物工程分院	助理讲师	成员
10	刘代兵	淮安市翔宇振兴研究院	院长	高校专家
11	徐向松	长城汽车	经理	企业导师
12	韩凯	潍柴智能科技有限公司	市场中心负责人	企业专家

附件：五年制高职农村电子商务专业教学进程表（2022级）

五年制高等职业教育农村电子商务专业教学进程安排表																		
类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式	
				学时	实践教学	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	18周		
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2									√		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2								√		
		3	哲学与人生	36	0	2			2							√		
		4	职业道德与法治	36	0	2				2						√		
		5	思想道德与法治	51	17	3					3					√		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	34	0	2							2			√		
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想	51	0	3								3		√		
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8		√		
	9	语文	306	40	18	4	4	4	2	2	2				√			
	10	英语	272	40	16	4	4	2	2	2	2				√			
	11	数学	272	40	16	4	4	2	2	2	2				√			
	12	信息技术	136	64	8	2	2	2	2						√			
	13	体育与健康	306	306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	√			
	14	艺术（美术、音乐）	34	17	2		2									√		
	15	历史	72	0	4	2	2								√			
	16	物理	64	14	4	2	2								√			
	19	党史	34	16	2			2							√			
	20	中华优秀传统文化	34	10	2									2	√			
	21	创业与就业教育	34	16	2								2		√			
	任选课	22	公共选修课程	187	36	12						1	2	9		√		
	公共基础课程小计				205	616	121	22	24	16	12	11	9	6	16	4	0	
	专业课程	专业平台课程	必修课程	1	农业经济基础	68	34	4	4								√	
2				商品学基础	34	17	2						2				√	
3				市场营销	68	34	4		4								√	
4				电子商务基础	68	34	4			4							√	
5				图形图像处理	68	40	4			4							√	
6				网络消费者行为分析	34	17	2								2		√	
7				界面设计基础	68	34	4						4				√	
8				管理学基础	68	34	4				4						√	
9				现代物流管理	68	34	4					4					√	
10				统计学基础	68	34	4				4						√	
专业核心课程		必修课程	11	网络营销	68	34	4				4					√		
			12	视觉营销设计	68	34	4					4				√		
			13	农产品电商化开发	68	34	4							4		√		
			14	新媒体营销	68	34	4						4			√		
			15	农产品质量安全	68	34	4				4					√		
			16	网店运营推广	102	51	6						3	3		√		
			17	农产品供应链管理	68	34	4							4		√		
			18	直播电商	68	40	4			4						√		
专业拓展课	必修课程	19	农业企业经营管理	68	34	4					4				√			
		20	短视频策划与制作	68	34	4						4			√			
		21	电子商务法律法规	68	34	4							4		√			
		22	品牌策划与推广	68	34	4						4			√			
		24	商务数据分析与应用	68	34	4							4		√			
任选课	27	专业选修课程	544	270	30							8	22	√				
技能实训课程	必修课程	32	图形图像处理实训	30	30	1			1周						√			
		33	网络营销实训	30	30	1				1周					√			
		34	视觉营销设计实训	30	30	1					1周				√			
		35	农产品电商化开发实训	30	30	1						1周			√			
		36	新媒体营销实训	30	30	1							1周		√			
		37	网店运营推广实训	30	30	1								1周	√			
		38	电商直播实训	30	30	1									1周	√		
专业课程小计				228	1257	127	4	4	12	16	16	17	19	10	22			
集中实践教学环节		1	军事理论与训练	30	30	1	1周									√		
		2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周									√		
		3	劳动实践	30	30	1		1周								√		
		4	社会实践			1		√		√		√		√				
		5	毕业论文	120	120	4										4周	√	
		6	岗位实习	420	420	14										14周	√	
集中实践教学环节小计				630	630	22	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	18周			
合计				496	2503	270	26	28	28	28	27	26	25	26	26	18周		