

淮安市人力资源和社会保障局

淮人社函〔2023〕152号

关于举办南京都市圈第二届青年大学生创业 计划书大赛淮安市初赛的通知

各县区人力资源和社会保障局、各驻淮高校：

为积极营造都市圈创新创业氛围，激发青年大学生勇于创新、敢于创业的热情，根据《2023年南京都市圈人社一体化发展工作事项》安排以及《关于举办南京都市圈第二届青年大学生创业计划书大赛暨南京市第八届青年大学生创业计划书大赛的通知》，现就组织开展2023年南京都市圈第二届青年大学生创业计划书大赛淮安市初赛（以下简称大赛）有关事项通知如下：

一、大赛主旨

通过大赛点燃创业热情，搭建南京都市圈青年创新创业平台，整合人才、技术、资本、市场等创新创业要素，发掘一批科技含量高、前瞻性好、示范带动作用强的创业项目，遴选一批思维活跃、敢于挑战、走在时代前沿的创新创业人才，以赛促学、以赛促训、以赛促创，为促进就业倍增效应提供有力支撑，积极融入南京都市圈区域一体化发展。

二、大赛主题

舞动青春 创赢未来

三、组织机构

大赛由淮安市人力资源和社会保障局主办，淮安市职业培训中心（创业指导中心）承办。

大赛设组委会，负责组织领导、总体部署和统筹管理等工作，下设办公室。办公室设在市职业培训中心（创业指导中心），负责大赛的组织协调、技术指导和具体实施工作。

四、参赛要求

（一）参赛对象

参加过或正在参加都市圈成员城市（南京市、马鞍山市、镇江市、扬州市、淮安市、滁州市、芜湖市、宣城市、常州市溧阳市、常州市金坛区）创业培训，学校、户籍、企业注册地三者之一在淮安市范围内，在校或毕业5年内的青年大学生（含海归人员）均可报名参赛，不可在都市圈城市内重复报名。

本次大赛接受个人和团队报名，具体要求：

1. 个人报名仅限个人参赛，所报参赛项目由参赛选手独立完成。

2. 团队报名为2—5人所组成的团队，创业项目尚未落地运营的项目，团队中需至少有1人参加过或正在参加创业培训；已完成登记注册运营的项目，公司法人或股东中需至少有1人参加

过或正在参加创业培训，2023年9月21日之后的股东变更不予认可。

（二）参赛项目

参赛项目需契合加快培育社会经济发展新动能和新增长点的背景，聚焦新产业、新业态、地域特色项目提交创业计划书，可围绕以下主题申报：

1. 科技创新和未来产业：突出科技创新，包含智能制造、人工智能、信息技术、生命科学等领域；
2. 乡村振兴和农业农村现代化：旅游休闲、城乡融合等领域；
3. 城市治理和社会服务：公共卫生与医疗服务、金融与法律服务等领域；
4. 生态环保和可持续发展：生态环保、清洁能源应用等领域；
5. 文化创意和区域合作：动漫广告、体育竞技等领域。

所有入选复赛、决赛的项目，由淮安市人力资源和社会保障局发送入选喜报至高校。

（三）项目要求

1. 所有参赛项目均需原创，不得借用他人项目参赛。如发现参赛项目有剽窃或抄袭行为，一经发现，将取消其参赛资格。
2. 参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；涉及他人

知识产权的，报名时须提交完整的、具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规，一经发现即刻取消参赛资格，并承担一切法律责任。

3. 参赛者应进行广泛市场调研分析，根据大赛指定报名路径提交完整、详实、可行的创业计划书（计划书采用文字或图片格式）。

4. 参赛者应自行准备视频或 PPT 进行路演，参赛项目开发成功并有项目成果的可进行实物展示。

5. 参加过南京市青年创业计划书往届赛事并获得奖项或已获创业项目资助的不可重复参赛。

五、赛程安排

大赛报名工作 10 月 15 日截止，选手创业计划书材料 10 月 18 日前完成上报，10 月 25 日前组织市级路演。

六、奖项设置

本次大赛路演设学员奖、辅导奖和组织奖，获奖个人或单位由大赛组委会颁发荣誉证书，其中：评选优秀创业计划书项目 6 个，颁发学员奖并推荐参加南京都市圈青年大学生创业计划书复赛，奖金各 1500 元；对优秀创业计划书项目辅导老师（须具备 SIYB 培训资质）颁发辅导奖，奖金各 1000 元；对推荐参赛项目多、获得学员奖项多的选送单位颁发优秀组织奖。大赛所需经费拟从市就业补助资金中列支。

七、有关要求

组织优秀项目参加 2023 年南京都市圈第二届青年大学生创业计划书大赛，是加快融入南京都市圈人社事业一体化发展进程，促进区域城市间人才交流与合作的积极举措，相关县区、高校要高度重视、精心实施，积极宣传发动符合条件的青年大学生踊跃报名参赛，原则上各高校推荐参赛项目不少于 1 个。各县区可从本年度“创富淮安”青年人才创新创业大赛获奖项目中推荐符合条件的选手直接参加复赛。要坚持公开、公平、公正，规范实施各个赛事环节，切实保证参赛安全。

淮安市职业培训中心（创业指导中心）联系人：孙亥、程阳；
联系电话：0517—83331616；邮箱：1012156446@qq.com。

附件：

1. 参赛作品封面
2. 南京都市圈第二届青年大学生创业计划书大赛淮安市初赛报名表
3. 创业计划书

淮安市人力资源和社会保障局

2023 年 10 月 8 日



附件 1

南京都市圈第二届青年大学生创业计划书 大赛淮安市初赛

参赛人姓名： _____

参赛项目名称： _____

辅导老师： _____

推荐参赛单位（章）： _____



2023 年 月 日

附件 2

南京都市圈第二届青年大学生创业计划书 大赛淮安市初赛报名表

推荐参赛单位（章）：

填表日期： 年 月 日

参赛项目名称				照 片
姓 名		身份证号		
所在（毕业）院校		联系电话		
所学专业		所在年级		
参加创业培训项目名称		参加创业培训时间		
是否已创业	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		营业执照	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
参赛形式	<input type="checkbox"/> 个人： <input type="checkbox"/> 团队：成员_____			
项目简介	（400 字左右。请认真概括项目并填写。文字内容将用于作品简介汇编） 			

辅导老师 推荐意见	辅导老师签名： 时间：
机构（院校） 推荐意见	机构（院校）盖章 时间：
预赛评审 意见	评审签名： 时间：
决赛评审 意见	评审签名： 时间：
备注	

说明：团队报名为 2-5 人所组成的团队，创业项目尚未落地运营的项目，团队中需至少有 1 人参加过或正在参加创业培训；已完成登记注册运营的项目，公司法人或股东中需至少有 1 人参加过或正在参加创业培训，2023 年 9 月 21 日之后的股东变更不予认可。“参加创业培训项目名称”和“参加创业培训时间”栏可选择一名学员培训信息填报。

创业计划书

(项目或企业的 LOGO)

项目(企业) 名称				
项目负责人	姓名		联系方式	
	院校			
	专业		入学时间	
团队其他 成员情况	姓名	院校	专业	联系方式
辅导老师				
完成日期	年 月 日			

第一章 项目概述

1.1 项目背景

(对正文核心内容核心数据的摘要)

1.2 产品（服务）介绍

(对正文核心内容核心数据的摘要)

1.3 市场与竞争分析

(对正文核心内容核心数据的摘要)

1.4 商业模式

(对正文核心内容核心数据的摘要)

1.5 营销策略

(对正文核心内容核心数据的摘要)

1.6 组织与管理

(对正文核心内容核心数据的摘要)

1.7 财务分析及融资计划

(对正文核心内容核心数据的摘要)

1.8 风险分析及退出机制

(对正文核心内容核心数据的摘要)

第二章 项目背景

2.1 行业的相关政策法规

（该项目属于哪个行业？基本特点是什么？该行业有无政策支持？如果有，有哪些政策支持？该行业有无相关法律法规或行业准入的限制？如果有，需要注意哪些方面？）

2.2 行业的发展现状

（该行业目前处于什么样的发展阶段？传统 or 新兴？红海 or 蓝海？自由竞争 or 行业垄断？上升 or 下降？有什么样的竞争或合作？）

2.2.1 国内行业发展现状

2.2.2 国外行业发展现状

（如涉及海外市场或海外因素。）

2.3 行业发展特征及问题分析

（行业发展过程中呈现的特征有哪些？顾客特征是什么？行业目前发展是否遇到了瓶颈？有无提升的可能？或者遇到了哪些问题？顾客有哪些需求没有得到满足？是否有潜在需求可以进一步满足？行业未来发展趋势是什么？）

2.4 创业机会分析

(通过以上分析,你发现了什么样的创业机会?能够解决行业的哪些问题?满足顾客什么样的需求?对创业起主要支持作用的其它主要因素有哪些?)

第三章 产品（服务）介绍

3.1 产品（服务）概述

（产品或服务的简单描述。）

3.2 主要产品（服务）介绍

（主要产品或服务的详细介绍，针对什么样的用户，用户在什么时间什么地点可以获得怎样的产品体验或服务体验。包括产品图片等细节介绍。）

3.3 产品的技术或工艺（服务的流程）

（产品或服务的技术特点和原理。）

3.4 相关知识产权

（如有。团队成员如非相关知识产权的所有权人，需要提供该知识产权使用授权证明材料，如果数量较多可在附件中集中提交。）

3.5 产品（服务）优势

（产品或服务的特色与优势，产品或服务的一些技术数据和指标。）

第四章 市场与竞争分析

4.1 市场总体概况

(市场的开发情况? 消费群体的接受程度? 目前总体消费情况如何?)

4.2 市场细分

(市场可以通过哪些方式和途径进行细分? 各细分领域分别有哪些特点? 对应的顾客群体特征是什么?)

4.3 目标市场

(该项目要选择的目标市场是什么? 选择理由是什么? 顾客特征是什么?)

4.4 市场容量分析

(目标市场容量有多大? 第一用户市场有多大规模? 后续市场占有率暨能够占有多大规模?)

4.5 市场趋势预测

(未来市场会如何变化, 原因是什么? 市场规模呈上升或下降趋势? 市场占有率会如何变化?)

4.6 竞争分析

4.6.1 竞争概况

(目标市场中是否存在竞争者, 具体是哪些? 潜在的竞争者是谁, 会如何出现? 对我的项目有什么影响?)

4.6.2 竞争分析

(至少列出三个竞争者的产品服务与我的产品或服务详细对标比较, 寻找本项目的优劣势。)

4.6.3 竞争优势

(竞争优势是什么?)

4.6.4 竞争劣势

(竞争劣势是什么?)

4.6.5 SWOT 分析

(可补充使用 SWOT 分析进行详细的分析)

4.7 竞争策略

(面对竞争优势和劣势, 以及 swot 分析结论, 采取怎样的策略措施?)

第五章 商业模式

5.1 核心价值

（项目想要给用户带来什么？让用户有怎样的体验？满足顾客的哪些需求？一般价值是什么？附加价值是什么？）

5.2 盈利模式

（项目可以通过哪些途径获得收益？）

5.3 业务模式

（为了能够获得盈利，如何组织资源实现产品价值及盈利？项目的业务怎样开展？从生产到销售的全过程采用怎样的形式？原材料怎样采购？技术怎样更新？怎样寻找自己的用户？怎样将自己的价值传递给用户？用户如何能够知道该项目怎样能够让用户持续地购买？）

5.4 运营成果

（项目到目前为止，有哪些重要里程碑？有多少注册用户？多少活跃用户？网站有多少PV？粉丝多少？传播效果如何？收入怎样，利润怎样？平均客单价是否合理？用户反馈如何？做出了哪些贡献？获得了哪些荣誉？）

第六章 营销策略

6.1 产品策略

（针对目标市场中顾客特征，你提供哪些具体产品以满足不同顾客的需求？包括：产品组合、产品生命周期策略、品牌与商标、市场细分和目标、质量管理、外观设计与包装等。）

6.2 价格策略

（产品定价多少？定价依据是什么？包括：定价策略、初次定价、价格调整策略等。）

6.3 渠道策略

（建立哪些销售渠道？主要包括：渠道结构、渠道效率、渠道价格管理、渠道信用管理等。）

6.4 促销策略

（会采取怎样的促销活动？主要包括：人员推销、广告、促销活动等，采取某促销方式的原因、成本、效益分别如何？其中人员推销包括：组织形式、用户管理、薪酬政策、销售培训；广告包括：媒体组合、预算控制、广告诉求等。）

第七章 组织与管理

7.1 公司介绍

(企业或拟成立企业的名称, 注册资本, 股东名单, 企业文化: 愿景、使命、宗旨, 企业的选址等。)

7.2 组织架构

(企业的组织架构, 各部门职责等。)

7.3 核心团队介绍

(参与项目的核心成员介绍, 包括知识背景、技能特长与项目的匹配情况, 在项目中的分工等。)

7.4 顾问团队介绍

(参与项目的顾问、专家、技术指导等外部成员的介绍。)

7.5 供应链管理

(供应商、采购、物流运输等。无此内容可忽略。)

7.6 生产管理

(厂房、设备、生产计划管理。无此内容可忽略。)

7.7 质量(服务)管理

(产品或服务质量、售后管理。)

7.8 发展战略规划

(企业发展的规划, 五年的详细目标和实现步骤。)

7.8.1 短期战略(第1年)

7.8.2 中期战略(2-3年)

7.8.3 长期战略(4-5年)

第八章 财务分析与融资计划

8.1 注册资本

(注册资本组成结构, 现金多少? 实际到位多少?)

8.2 投资预算

（企业开办费用、场地费用；企业的固定资产投资，包括土地、房屋、车辆、生产设备、信息设备、办公家具、电器以及其它器材等。无形资产投入：购买专利、特许经营费用等。）

资金运用项目		金额	备注
开办费用	房屋租赁		
	注册相关		
	前期宣传		
	招聘及培训		
		
	小计		
固定资产	生产设备		
	办公设备		
	交通工具		
		
	小计		
无形资产	无形资产		
	小计		
第一年 期初营运资金	营业成本		
	销售费用		
	管理费用		
	财务费用		
		
	备用资金		
	小计		
合计			

8.3 销售收入预测

项 目		2023	2024	2025	2026	2027
产品 1	数量					
	单价					
	销售额					
产品 2	数量					
	单价					
	销售额					
合计	销售总量					
	销售总收入					

8.4 预测现金流量表

项目	2023	2024	2025	2026	2027
一、经营活动产生的现金流量:					
销售商品、提供劳务收到的现金					
现金流入小计					
购买商品、接受劳务支付的现金					
支付给职工的现金					
支付的所得税					
支付其他与经营活动有关的现金					
现金流出小计					
经营活动产生的现金流量净额					
二、投资活动产生的现金流量:					
处置固定资产收回的现金净额					
购建固定资产、无形资产所支付的现金					
投资活动产生的现金流量净额					
三、筹资活动产生的现金流量:					
吸收权益性投资所收到的现金					
借款所收到的现金					
现金流入小计					
偿还借款所支付的现金					
分配股利所支付的现金					
偿付利息所支付的现金					
现金流出小计					
筹资活动产生的流量净额					
四、现金及现金等价物净增额					
五、年初现金及等价物余额					
六、年末现金及等价物余额					

8.5 预测利润表

项目	2023	2024	2025	2026	2027
一、营业收入					
减：营业成本					
营业税金及附加					
销售费用					
管理费用					
财务费用					
二、营业利润					
加：营业外收入					
减：营业外支出					
三、利润总额					
减：所得税费用					
四、净利润					

8.6 财务分析结论

(从各项报表可以计算出的公司内含报酬率、投资回收周期、利润增长率、资产增长率等数据。)

8.7 融资计划

(什么时间进行融资? 融资方式是什么? 如果是股权融资, 计划出让股权份额及融资额多少? 融资用途是哪些?)

第九章 风险分析及退出机制

9.1 风险分析及应对策略

(项目面临的主要风险有哪些? 采取何种应对措施?)

9.2 退出机制

(股东退出机制、投资方退出机制等。)

第十章 附件

(内容：工商登记资料、相关经营许可证明、项目知识产权、已签订的合同、协议、产品检测报告、用户反馈报告、财务报表等项目所涉及的相关证明文件。)

淮安市人力资源和社会保障局办公室

2023年10月8日印发
