

计算机应用技术（移动商务方向）专业实施性人才培养方案 (2019 级)

一、专业名称、代码及专业方向

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

专门方向：移动商务

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

**

四、培养目标

本专业以计算机信息管理与通信运维、电商运营为基础，结合网站网页设计、电商详情页美工设计等 UI 设计以及短视频、影视制作等新媒体相关技术，以就业为导向，培养与我国新时代社会主义现代化建设要求相适应的德、智、体、美、劳全面发展，掌握符合新时代中国数字应用经济发展需要的互联网企业、设计、电商企业相关应用技术的思想和方法，具有深厚计算机基础和较强实践应用能力的复合型应用技术维护与运营人才。培养学生具备较扎实的信息技术基础与设计、运营思维能力，掌握信息技术与设计运营技术相关的基本理论、方法和技能，具有较强的实践能力、创新意识、国际视野以及团队合作精神和良好的沟通能力等优良职业道德素养，具有较强的社会责任感，能够从事互联网企业电商设计、平面设计、APP 设计、网页设计等移动端 UI 设计岗位，以及淘宝、天猫、京东、1688，抖音，拼多多等电商平台运营与管理岗位的电子商务移动商务方向高端技能型复合人才；也可从事企业单位网络的组建、维护和应用管理工作，网络综合布线工程现场施工与管理工作，网站开发工作，参与应用软件编制工作，计算机及网络产品的营销及售后服务，图文广告设计与制作，商业摄影及影音后期处理等工作的复合型、发展型、创新型技术技能人才。

五、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位

- （1）平面设计、电商设计、APP 设计等设计岗位；
- （2）各类网站的设计、维护与网页制作岗位；
- （3）淘宝、京东、天猫、拼多多、抖音等电商平台运营岗位；
- （4）新媒体运营岗位。

2. 其他就业岗位

(1) 办公自动化应用、计算机信息处理、网络综合布线施工与管理、企业网络日常管理与维护、网站建设与维护、应用程序开发；

(2) 影楼和文化传媒公司商业摄影及影音后期处理；

(3) 计算机及网络产品的营销及售后服务、网站推广等工作岗位。

(二) 职业资格

1. 积极响应国家的“1+X证书制度”，本专业毕业生应取得以下职业资格或专业技能证书：

(1) 全国计算机等级考试一级证书（教育部考试中心）；

(2) 电子商务师（人力资源和社会保障部）；

(3) “1+X”创意数字建模考证。

2. 本专业毕业生也可选考以下职业资格或专业技能证书：

(1) 全国计算机等级考试二级证书（教育部考试中心）；

(2) 计算机技术与软件专业技术资格证书。

(三) 继续学习专业

计算机科学与技术、网络工程、电子商务、跨境电商等专业。

六、综合素质及职业能力

(一) 综合素质

1. 思想道德素质

热爱中国共产党、热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和方针政策，具有坚定正确的政治方向，事业心强，有奉献精神；具有正确的世界观、人生观、价值观，遵守相关法律法规、标准和管理规定，为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有较强的社会责任感和良好的职业操守，严谨务实，爱岗敬业，团结协作。

2. 科学文化素质

具有专业必需的文化基础，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有社交能力和礼仪知识；有严谨务实的工作作风，具有终生学习理念，能够不断学习新知识、新技能。

3. 专业素质

具有从事专业工作所必需的专业知识和能力；具有“客户至上、质量第一”的理念，坚持规范操作、文明施工；具有节约资源、保护环境意识；具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

4. 身心素质

拥有健康的体魄，能适应岗位对体质的要求；具有健康的心理和乐观的人生态度；朝气蓬勃，积极向上，奋发进取；思路开阔、敏捷，善于处理突发问题。具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

(二) 职业能力

职业岗位	工作任务	职业能力
办公文员	办公自动化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练的进行文字录入; 2. 能精通常用办公软件的使用方法; 3. 能安装、使用和维护常用办公设备。
通信运维	网络工程运维	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能组建中小型计算机网络; 2. 能熟练安装、维护网络操作系统; 3. 能编写网络管理日志; 能够处理常见网络故障。
	通信工程运维	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行规范的通信工程综合布线; 2. 能够配置网络通信相关设备; 3. 能对现有通信网络进行拓展和优化。
网站建设与维护	网页设计	1. 能按照客户要求使用网页设计工具、图像处理软件、动画制作工具设计制作功能丰富及界面美观的静态网页和动态网页。
	网站美工	1. 能熟练地使用图形图像制作软件, 动画制作工具, 制作、渲染网页元素。
计算机及网络产品销售、售后服务	计算机组装与维修	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能组装计算机硬件; 2. 能安装计算机操作系统和应用软件; 3. 能安装和使用主要防病毒软件和软件防火墙; 4. 能安装和配置计算机外设; 5. 能诊断和排除计算机常见的软硬件故障; 6. 能运用多种方式进行计算机与互联网的连接。
	产品销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能说出主流计算机及网络产品的性能、用途; 2. 能分析客户心理, 能够与客户进行良好的交流沟通。
应用程序设计开发	桌面程序设计	1. 能根据需求运用面向对象的程序设计语言开发小型的桌面应用程序。
	Web 应用程序设计	1. 能运用 ASP/ASP. net/Java/J2EE 等开发语言, 根据客户需求设计制作动态网站和网络管理程序。
UI 设计	平面设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据设计对象特点, 完成名片、单页、海报、图标、LOGO 等图像处理和图形设计; 2. 能根据要求完成图文广告的设计; 3. 能进行数码印刷和绘图设备的基本操作。

职业岗位	工作任务	职业能力
	交互设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据设计要求进行需求分析、用户场景模拟、竞品分析； 2. 能根据设计流程采用面向场景、面向事件驱动和面向对象的设计方法进行 IOS/Android 界面设计，输出设计终稿； 3. 能配合开发人员、测试人员进行切图配合； 4. 能验证并保证设计的易用性、可操作性。
	电商详情页设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据产品优劣势提炼产品卖点； 2. 策划符合人群定位的文案和主图详情页、装修 PC 端及移动端店铺。
影视广告设计制作	照片拍摄 数码照片艺术处理 短视频拍摄 影音后期处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行影楼人物写真、婚纱摄影； 2. 能进行数码照片的艺术处理； 3. 能进行各类短视频、短片和商业广告的拍摄； 4. 能进行影音后期处理。
新媒体运营	微信、公众号运营 今日头条运营 抖音运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据产品特性分析适合的受众、定位人群标签，选择不同的平台； 2. 通过短视频拍摄、直播、运营、等新媒体运营方式提升店铺流量。
电商运营	淘宝运营 天猫运营 京东运营 拼多多运营 1688 运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟知各个电商平台的规则、流程； 2. 能运用数据分析类目市场容量、竞争热度、利润空间进行选品、分析制作产品标题、上下架优化、完成产品发布； 3. 能根据产品确定受众、定位人群标签； 4. 能运用 SEO\官方活动\第三方平台\直通车等付费流量的电商四大流量体系为店铺引流获客、实现店铺运营目标。

职业岗位	工作任务	职业能力
SEO 优化	关键字选取 原创文章 内部链接结构 高质量外链	1. 能根据要求对网站进行内部及外部的调整优化,改进网站在搜索引擎中的关键词自然排名; 2. 能从网站结构、内容建设方案、用户互动传播等角度进行合理规划获得更多流量,从而达成网站销售及品牌建设的预期目标; 3. 能通过各种方式,让更多的网站链接到网站,增加排名; 4. 能根据搜索引擎喜欢独特的内容,每天写一篇文章,增加到网站保持网站新鲜的内容。

(三) 素质拓展项目

序号	职业素养培训项目	考核内容与方式	类别模块
1	特色晨读/晚读	传统文化、国内外经典作品诵读。	文化素养
2	志愿者服务	累计时间达 16 个小时	感恩教育
3	社团活动	参加各级各类社团活动记录及指导教师评价成绩	职业素养
4	体育活动与竞赛	平时参加体育活动的记录	素质教育
5	参加校级各类比赛、作业作品展赛等活动	提供参加各级各类校级比赛活动获奖证书	职业素养
6	企业、市场、社会调研	根据专业对接行业企业,统一组织或学生个人前往企业、市场、社会开展考查调研	专业素养
7	职业技能大赛	参加职业技能大赛	专业素养
8	假期社会实践	利用业余时间或假期参加时间,完成实践报告	职业素养
9	参加各类专题讲座、研讨	参加校组织的安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座、专题研讨活动	素质教育

(四) 专业实践教学

序号	专业实践项目	考核内容与方式	类别模块
1	项目训练	通过本课程学习，了移动商务项目管理相关知识，以及团队管理、制定项目开发计划、进度管理、风险控制和项目评审。	素质教育
2	职业导向训练	时间管理能力、语言表达沟通能力、学习能力、职业规划能力、情绪及压力管理能力以及团队合作意识、礼仪、感恩、责任感、执行力等素养内容，通过体验和训练的方式让学生在感悟中获得成长与自我提升。	职业素质
3	企业认知实习	参加企业参观、见习、认知实习，提交认知实习报告。	职业素质
4	校内专项实训	根据专业课程安排，完成校内实训室实训项目训练，通过实训项目评比、实训作品评比考核。	专业技能
5	企业工学交替实训	根据教学安排，赴企业开展阶段性工学交替实训，填写工学交替实训手册，由企业师傅、指导教师、学生共同评出实训成绩。	专业技能
6	顶岗实习	根据教学安排，学生赴企业开展不少于6个月的顶岗实习，填写顶岗实训手册，撰写顶岗实习总结，由企业师傅、指导教师、学生共同评出顶岗实训成绩。	素质教育
7	毕业设计	根据专业特色，在教师指导下进行选题，完成开题报告、毕业设计，通过答辩。	职业素养

本专业实践教学学时安排占总学时数50%以上。通过实施“校内基地基本技能实训”“校外企业见习、实践进行职业能力训练”“企业工学交替、顶岗实习就业能力训练”的“三训结合实训教学模式”，有效组织学生赴企业认知实习、学徒实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。认真落实学生顶岗实习6个月的规定，坚持工学结合、知行合一、德技并修，坚持培育和弘扬工匠精神，加强校内外实训基地建设，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

七、教学时间分配表

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	军训	劳动	机动周
		授课周数	考试周数	技能训练 (含考工, 考证)		课程设计、大型 作业、毕业设计		企业见习 顶岗实习					
				内容	周数	内容	周数	内容	周数				
一	19	16	1							1	1		
二	18	15	1	Office 高级应用	1							1	1
三	19	16	1									1	1
四	18	15	1	Adobe Illustrat	1							1	1
五	18	15	1	静态网页制作	1							1	1
六	18	15	1	动态网页制作	1							1	1
七	18	15	1	3D 创意建模	1							1	1
八	18	15	1	移动电子商务实训	1							1	1
九	16	7	1									1	1
十	18	0	0			毕业设计	6	顶岗实习	18				
合计	180	129	9		6		6		18	1	1	8	8

八、教学时间安排表 (**-计算机应用技术-2019 级)

每学期周数为实际周数，教学周数应减去 2 周

*****教学时间安排表																				
类别	序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式					
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
					16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	16+2	12+6			18			
公共基础课	德育课	1	中国特色社会主义	32	2	2										√				
		2	心理健康与职业生涯	32	2		2										√			
		3	哲学与人生	32	2			2									√			
		4	职业道德与法治	32	2				2								√			
		5	思想道德修养与法律基础	48	3					3							√			
		6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	64	4							2	2				√			
		7	创业与就业教育	32	2									2				√		
		8	形势与政策	32	1								总8	总8	总8			√		
		9	党史、国史等选1门	32	2										2					
	文化课	必修课	10	语文	256	16	2	2	2	2	2	2	2	2			√			
			11	数学	224	14	4	4	3	3							√			
			12	英语	256	16	2	2	2	2	2	2	2	2			√			
		文化课	必修课	13	体育与健康	288	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
				14	信息技术	128	8	5	3										√	
				15	艺术	32	2			2									√	
				16	历史	64	4	2	2										√	
				17	中华优秀传统文化	8	1							总8	总8	总8				√
				18	环保教育	2	2	总2	总2	总2	总2	总2	总2	总2	总2	总2				√
		文化课	限选课	19	物理/化学	64	4	2	2									√		
				20	职业健康与安全/地理/美育	32	2				2									
				21	职业素养与劳动教育	32	1							2						√
公共基础课小计			1680	108	21	19	13	13	9	10	8	8	4	0						
专业课	专业基础课	22	图形图像处理	60	4		4													
		23	C 语言程序设计	64	4			4												
		24	组装与维修	64	4	4														
		25	计算机网络基础	64	4			4												
		26	OFFICE 高级应用	70	5		3/1w													
		27	电工电子	48	3			3												

		28	数据库	60	4					4								
		29	专业英语	30	2		2											
	专业平台课	30	职业习惯养成	48	3	3												
		31	网站配色与布局	64	4			4										
		32	趣味编程	60	4				4									
		33	Adobe Illustrator	101	7				5/1w									
		34	网页原型	60	4				4									
		35	二维动画	30	2				2									
		36	设计素描	45	3					3								
		37	静态网页制作	146	10					8/1W								
		38	3D 三维设计	60	4						4							
		39	影视后期处理	60	4					4								
		40	动态网页制作	146	10						8/1w							
		41	移动电子商务运营基础 1	90	6						6							
		42	3D 创意建模	86	6							4/1w						
		43	交互式设计与文案制作	90	6							6						
		44	全链路 ui 设计	90	6							6						
		45	移动电子商务运营基础 2	60	4							4						
		46	移动电子商务高级运营	146	10								8/1W					
		47	新媒体营销	60	4								4					
		48	摄影与剪辑	60	4								4					
		49	职业导向训练	60	4								4					
			专业技能课程小计	2022	135	7	9	15	15	19	18	20	20	0	0	0	0	
	任选 (综合课程)	50	Photoshop 高级应用	60	6									6			√	
		51	跨境电商 市场营销 移动电子商务实训	60	6										6			√
		52	专业拓展选修	60	6										6			
				任选课程小计	180	18									18			
	其他教育活动	53	入学教育及军训	56	4	2W											√	
		54	劳动周及社会实践	448	32		2W	2W	2W	2W	2W	2W	2W	2W				
		55	毕业设计	144	12										6W			√
		56	顶岗实习	540	36											18W		
				小计	1188	84												
合计				5070	345	28	28	28	28	28	28	28	28	22				

说明:

1. 第5学期《思想道德修养与法律基础》包含《形式与政策》8课时，第6、7学期《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》各包含《形式与政策》8课时，共24课时。

2. 第6、7、8学期《语文》各包含《中华优秀传统文化》8课时，共24课时。

3. 每学期《体育》各包含《环保教育》2课时。

4. 考工实训（无考工的安排在整周实训课）包含《职业素养与劳动教育》24课时，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。

5. 每学年开设劳动周1周，社会实践1周。

九、专业主要课程及内容要求

课程名称(学时)	主要教学内容及要求	教学实施建议 或主要能力要求
计算机应用基础 (128学时)	(1) 了解计算机发展历史、计算机系统的组成、软硬件基本概念、计算机的应用领域、数制及其相互转化、操作系统的基本概念； (2) 掌握 Windows /DOS 操作系统的功能及使用； (3) 能用 Word 制作版面布局合理、界面美观的文档； (4) 能用 Excel 对实际生活的事件进行数据分析和处理； (5) 能用 PowerPoint 制作主题明确、界面美观的幻灯片； (6) 掌握 Internet 的基础知识，能够查找和收集互联网资源，会收发电子邮件。	(1) 使用国家或**推荐的**规划教材； (2) 重视计算机基础知识和基本操作技能能力的培养； (3) 教学中要注重上机训练，加强学生实际操作能力的培养。
C 语言程序设计 (64学时)	(1) 掌握程序设计语言的基本语法； (2) 掌握数据类型、运算符和表达式的应用； (3) 能进行顺序、选择及循环结构程序的设计； (4) 掌握数组和函数的基本定义及应用； (5) 了解结构体和类的概念。	(1) 建议以全国计算机等级考试大纲（二级 C 语言）制定课程标准； (2) 本课程为实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法。
计算机组装与维护(64学时)	(1) 计算机组装； (2) 计算机系统软件安装； (3) 计算机应用软件安装； (4) 防病毒软件使用； (5) 计算机外设安装；	(1) 能识别微型计算机各主要部件的属性； (2) 能组装计算机； (3) 能准确安装计算机操作系统和应用软件；

课程名称(学时)	主要教学内容及要求	教学实施建议 或主要能力要求
	(6) 计算机系统简单故障排除; (7) 计算机外设简单故障排除。	(4) 能安装和使用防病毒软件、防火墙; (5) 能安装和配置计算机外设; (6) 能诊断和排除计算机系统常见的软硬件故障。
图形图像处理 (60 学时)	(1) 图像的概念、相关术语及基本操作; (2) 图像选区的创建及图像的编辑; (3) 图像色彩及色调调控的方法; (4) 图层菜单及图层样式的编辑方法; (5) 通道、蒙版的概念及基本操作, 路径的创建与编辑; (6) 滤镜的用法及特效制作; (7) 图像处理自动化操作。	(1) 能运用基本工具进行图像编辑及修改; (2) 能完成抠图操作; (3) 能根据客观情况对图像色彩及色调进行处理; (4) 能利用图层进行图像的合成处理、运用图层样式进行效果处理; (5) 能利用通道及蒙版技术进行图像的选取工作及制作特殊效果; (6) 能运用各种不同的路径进行描边、填充颜色或图案等效果处理; (7) 能综合运用图层样式、通道、滤镜制作文字特效; (8) 能通过滤镜对图像、文字制作特殊效果和仿真效果; (9) 能根据具体主题利用各种工具完成实际项目。
OFFICE 高级应用 (70 学时)	(1) 操作系统应用; (2) Office 系列中 Word、Excel、PowerPoint 的高级操作。	(1) 会文字处理、图文混排、Word 的邮件合并、审阅、目录等高级功能的应用; (2) 能够在 Excel 中建立复杂的表格, 并对表格进行格式化设置; (3) 能正确使用公式、函数、筛选、分类汇总、数据透视表等进行数据统计; (4) 会制作幻灯片并能够合理设置幻灯片的切换和动画效果。

课程名称(学时)	主要教学内容及要求	教学实施建议 或主要能力要求
二维动画制作 (30 学时)	(1) Flash 动画导航; (2) 逐帧动画; (3) 形状补间动画; (4) 动作补间动画; (5) 元件与图层; (6) 各种面板; (7) 时间轴特效动画; (8) 引导线动画; (9) 遮罩动画; (10) 脚本动画; (11) ActionScript 3.0 简介。	(1) 能采集、使用动画素材; (2) 能运用绘图工具绘制矢量图形; (3) 能制作逐帧、补间、引导、遮罩动画; (3) 能使用动画元件制作表单; (4) 能合成动画声音和视频; (5) 能用脚本编程实现动画的交互功能; (6) 能根据主题设计与制作综合性动画,如:电子贺卡、广告宣传片、音乐 MV、纯动画技术网站等。
静态网页制作 (146 学时)	(1) 掌握网页设计基本思想、常用方法和技巧,能熟练使用网页制作软件 Dreamweaver 进行静态网页制作; (2) 掌握 HTML、JavaScript (或 VB Script) 等语言,能够熟练定义使用 CSS; (3) 能够使用 ASP.net 或 ASP 技术结合数据库开发网站的后台管理与技术支持软件,具备为企业事业单位设计制作实际网页的综合能力; (4) 能够结合数据库技术开发留言板、聊天室、简单网络办公系统、信息管理系统、电子商务网站等动态网站。	(1) 主要在机房实施教学; (2) 本课程宜采用理实一体化或项目教学法,教学中应注重实用性技能的培养。
设计素描 (45 学时)	(1) 设计素描概述; (2) 设计素描的意义和形式; (3) 鉴赏与分析; (4) 形态结构的观察、分析; (5) 静态物品描绘; (6) 线条表现技巧; (7) 透视与空间感的表现,体量的表达; (8) 创意素描。	(1) 具备基础造型能力; (2) 掌握艺术设计造型语言,具备较好的艺术观察能力; (3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧; (4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。

课程名称(学时)	主要教学内容及要求	教学实施建议 或主要能力要求
摄影与剪辑 (60 学时)	(1) 摄影摄像基本常识; (2) 相机、摄像机的设置与使用; (3) 相机光圈、快门、白平衡等设置与使用; (4) 摄影、摄像构图; (5) 视角与景别; (6) 摄影、摄像手法技巧; (7) 简单影视脚本的编写; (8) 室外、摄影棚、会议拍摄; (9) 辅助摄像设备的装配与使用。	(1) 能熟练设置、操作专业相机和摄像机; (2) 能进行风景、人像、静物摄影; (3) 能运用景别、构图、蒙太奇等手段进行摄像; (4) 能在户内、户外、摄影棚等场所进行摄影摄像; (5) 能进行简单的商业性、艺术性作品的拍摄。
影视后期处理 (60 学时)	(1) 视频剪辑基本理论知识; (2) 视频剪辑软件基本操作; (3) 文字处理; (4) 声音的编辑、特效与合成; (5) 视频特效制作; (6) 短片实例制作。	(1) 能熟练操作视频编辑软件与设备; (2) 能熟练运用蒙太奇等视听语言手法进行视频剪辑; (3) 能进行视频特效制作; (4) 具有独立完成多种短片后期制作的能力; (5) 能正确设置各种视频输出格式。
3D 三维设计 (60 学时)	(1) 创建几何体; (2) 三维模型的创建; (3) 符合对象的创建; (4) 高级建模; (5) 材质和纹理贴图; (6) 灯光和摄影机及环境特效的使用; (7) 渲染与特效; (8) 综合实训。	(1) 熟练掌握复合对象的创建方法; (2) 使用布尔运算和放样变形命令的制作模型的方法和技巧, 制作出有想象力的图像效果。
3DMAX 创意建模 (86 学时)	(1) 能运用 3dsMax 软件来绘制室内外建筑效果图。	(1) 建议采用理实一体化教学方式, 边授课边练习, 注重软件与专业的联系。
Adobe Illustrator	矢量图形、多系统图标设计、图形色彩及混合、图文排版、图形效果、广告设计、插画设计、logo 设计、VI 设计。	建议采用理实一体化教学方式, 边授课边练习, 注重软件与专业的联系。熟练掌握软件的基本操作, 能制作矢量图案、设计卡通人物造型, 商业插

课程名称(学时)	主要教学内容及要求	教学实施建议 或主要能力要求
(101 学时)		画, VI 设计等。
移动电子商务高级运营 (146 学时)	1. 电商选品、店铺定位、店铺设置、店铺装修、产品上线、客服接待、优化店铺及产品。 2. 流量体系、官方活动、第三方平台、付费流量、手淘首页、seo 技巧、计划制定、数据分析。	1. 掌握各类平台开店流程及店铺设置, 能够运营主流电商平台。 2. 掌握各类电商活动运营技巧, 能够对接外部运营平台, 熟练使用主流电商平台付费推广功能。
网站配色与布局 (64 学时)	1. 色彩、色调、配色技巧; 2. 扁平化布局、瀑布流布局、极简布局、各类网站布局。	掌握的网页配色基础、色彩搭配技巧、常用的网页布局方法, 训练临摹设计目前流行的各类主流业务的流行色调、网站布局风格。
全链路 ui 设计 (90 学时)	(1) 了解 ui 项目设计过程中的各个环节; (2) 能从设计师的视角出发, 给产品的战略层面、用户体验层面、商业运营层面, 提出建设性的意见; (3) 掌握户界面、图标设计的设计方法; (4) 掌握用户体验设计、创意视觉设计、品牌思维、运营设计等多维度的知识。	(1) 能参与项目设计的需求分析、交互原型、界面设计、研发、测试、上线发布、运维推广的各个环节; (2) 教学中注重上机实操案例分析, 加强对学动手实战能力的培养; (3) 能够利用设计软件完成 UI 作品的设计工作。

九、专业教师任职资格

(一) 教学团队要求

1. 本专业群现有专任专业教师**人, 专任专业教师与在籍学生之比不低于**%; 研究生学历(或硕士以上学位)**人占**, 高级职称**人占**%; 获得与本专业相关的高级工以上职业资格**人占**, 其中高级技师**人。

2. 专业负责人具有本科以上学历、副高以上职称, 与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称, 从事本专业教学 3 年以上, 熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势, 主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究, 有市级以上教研或科研成果; 骨干教师接受过职业教育教学方法论的培训, 具有开发专业课程的能力, 能够指导新教师完成上岗实习工作。

3. 兼职教师**人占专业教师比例**, 全部具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

(二) 专任专业教师任职资格

1. 取得教师职业资格证。

2. 具有计算机类专业本科及以上学历。

3. 具有计算机网络管理员、网站设计员等与本专业相关的高级工及以上职业资格证书。
4. 具有项目教学实施能力，具有信息化教学资源开发、整合和应用能力。
5. 每两年必须有两个月以上时间到企业或生产服务一线实践。
6. 每年 10%以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。

(三) 专业兼职教师任职资格

1. 有工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

(四) 企业师资配置

合作单位*****有限公司依托*****雄厚的教育资源和背景，产学研深度融合。总部拥有 200 余人的大型产品研发和师资团队，专家教师与研发人员教育背景都为本科以上学历，硕士占**，博士占**，保证师资的先进性。

*****专业覆盖教育学、教育心理学、人力资源、产品管理、项目管理、质量管理、电子商务、软件技术、软件测试、网络运维、网络营销、网站开发、平面设计等。*****全体系专业课师资全员均具备技术方向 3-12 年从业经验，多来自阿里巴巴、腾讯、百度、新浪、微软、惠普、方正、联想、金山等各大知名企业。**以上研究人员有职业教育行业多年从业经验，并时刻能从一线获得最新、最权威的教育理念。与北京大学、北京师范大学等国内高等学府长期开展学术交流和研讨。

合作组建专业师资队伍结构

1) 专业带头人的基本要求

由*****选派人员来担任学校信息技术专业带头人，通过国外进修、国内培训、深入企业实践、参与课题研究，辅导学生技能竞赛、编写校本教材等多种途径，着力培养 1 名市级专业带头人，提升专业带头人的理论水平、技术能力和教学能力，在专业建设与课程改革中发挥重要作用。

2) 骨干教师的基本要求

在企业参与和专业建设委员会专家的指导下，充分发挥专业带头人的科研引领作用，通过参加国家、省级骨干教师培训、*****专业技术和教法培训、企业实践、参与教学科研、实训基地建设、技能竞赛辅导等多种途径，在两年建设期内培养 4 名专业骨干教师。

3) 专任教师、兼职教师的配置与要求

按照专兼结合的方针，增加专业教师中具有企业工作经历的教师比例，聘请更多的行业企业专家到学校担任兼职教师，建设和完善兼职教师资源库，聘请具有丰富实践经验的技术骨干或能工巧匠来校任教。定期聘请企业、行业技术骨干来校讲学，参与学校专业建设和实训基地建设。

4) “双师型”教师的基本要求

专业教师要求取得教师资格证和至少一个与专业相关的职业技能等级证，可认定为双师型教师。力争专业教师技能获证率达到 100%，“双师型”素质教师比例达到 100%，专业教师赴企业实践率达 100%，辅导学生技能大赛参与指导率达 100%。

4. *****专业课师资培训与功能保障

专业课教师均由*****进行技能和教法的专向培训，保证专业课教学的教学质量。经验培训和评测合格的教师才能上岗授课。

*****实行严格的师资认证培训，以培养出具有“扎实的技术、规范的教姿教态、熟练的教学方法和教学技巧、并按产品标准实施教学”为合格标准，确保专业课教学流程标准化、学生管理科学化、教学质量和就业质量优质化。训练内容包括技术能力评测（技术笔试、技术机试）、业务能力评测（标准化考试、产品考试）、业务能力提升（日常教学管理、班级管理、班风建设等），授课能力训练（重难点串讲课、重难点试讲强化训练课）等。*****区别于一般的职业教育领域的师资培训，训练方式多样化，效果更突出。

5. 专业建设的科学性和合理性保障

成立专业建设指导委员会，聘请*****的教育专家、资深专业技术人员及本校计算机专业骨干教师，共同为专业建设出谋划策，提高信息技术专业建设的科学性和合理性。

同时，依托“*****职业教育名师工作室”的科研引领和教师培养功能，通过从行业、企业、*****校等聘请专业技术能手和专家组成专业建设指导委员会，指导专业建设与课程改革。发挥特聘专业带头人的作用，积极开展课题研究、辅导学生技能竞赛、校本教材编写、资源建设等，提升专业教学团队的理论水平、技术能力和教学能力，在专业建设与课程改革中发挥重要作用。

按照示范校建设任务，通过加强校企合作、工学结合、专兼职教师配合，学校近年来不断增加专业教师中具有企业工作经历的教师比例，聘请更多的行业企业专家到学校担任兼职教师，建设和完善兼职教师资源库，聘请具有丰富实践经验的技术骨干或能工巧匠来校任教。定期聘请企业、行业技术骨干来校讲学，参与学校计算机类专业的建设和实训基地建设。

我校现有的计算机应用技术专业，在教学过程中，一直非常注重学生的互联网思维的形成及应用技术能力的培养，使我校毕业生具备一定的软件编程、设计和运营能力。

十、实训（实验）基本条件

1. 根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需，按每班 35 名学生为基准，生均设备值超过 10000 元，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量	规格和技术的特殊要求
计算机应用基础 实训室(一) (*楼大机房)	主流品牌计算机	170 台	机房电脑能连接因特网
	局域网设备、投影仪和电子教室软件	1 套	
计算机应用基础 实训室(二) (*楼**室)	主流品牌计算机	92 台	机房电脑能连接因特网
	局域网设备、投影仪和电子教室软件	1 套	
	全国计算机等级考试配套软硬件	1 套	
计算机组装与维修 实训室 (*楼**室)	主流品牌计算机	45 台	主流品牌计算机用于软件安装与维护，组装用计算机用于硬件拆装。
	局域网设备、投影仪和电子教室软件	1 套	
	组装用计算机	16 台	

	硬件组装工具和软件安装资源包	16 套	
	打印机、扫描仪，一体机等	各 1 套	
硬件检测维修 实训室 (*楼**室)	主流品牌计算机	43 台	机房电脑能连接因特网
	局域网设备、投影仪和电子教室软件	1 套	
	硬件维修工具	6 套	
	技能大赛硬件检测维修专用实训平台	2 套	
网络组建与管理 实训室 (*楼**室)	主流品牌计算机	41 台	网络设备可为思科、华为、神码、锐捷等主流品牌之一。
	局域网设备、投影仪和电子教室软件	1 套	
	每组有两台三层交换机，两台二层交换机，两台路由器，一台无线路由器。	6 组	
图文设计实训室 (*楼**室)	主流品牌计算机	37 台	机房电脑能连接因特网
	局域网设备、投影仪和电子教室软件	1 套	
图文广告制作 实训室 (*楼**室)	主流品牌计算机	10 台	机房电脑能连接因特网
	局域网设备、投影仪和电子教室软件	1 套	
	雕刻机、喷绘机、写真机和胶印机等	各 1 台	
影视后期制作 实训室 (*楼**室)	主流品牌计算机	50 台	机房电脑能连接因特网
	局域网设备、投影仪和电子教室软件	1 套	
	摄影摄像器材	4 套	
装饰设计实训室 电子商务实训室	主流品牌计算机	80 台	机房电脑能连接因特网
	局域网设备、投影仪和电子教室软件	2 套	
软件技术实训室 (*楼**室)	主流品牌计算机	24 台	机房电脑能连接因特网
	局域网设备、投影仪和电子教室软件	1 套	
物联网应用技术 实训室 (*楼**室) (实训中心*楼)	主流品牌计算机	40 台	机房电脑能连接因特网
	局域网设备、投影仪和电子教室软件	1 套	
	电工电子和感知设备	6 套	
	技能大赛智能家居专用实训平台	1 套	

2. 建有不少于*家规模较大、比较稳定的校外实训基地。

十一、编制说明

1. 本方案是依据《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》（苏政办发【2012】194号）和《省教育厅关于制定中等职业教育和*****职业教育人才培养方案的指导意见》（*教职【2012】36号）制定的。

2. 顶岗实习是本专业学生学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。顶岗实习教学计划由企业与企业根据生产岗位对从业人员职业能力的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。

3. 积极响应国家的“1+X证书制度”，推行双（多）证书管理制度，提升毕业生社会竞争力。要求学生在取得中职毕业证书的同时取得全国计算机等级考试一级或全国计算机高新考试高级证书（办公软件应用模块），以及与本专业一致或相近方向的全国计算机高新考试证书（微机安装调试维修中级证书、局域网管理高级证书）。鼓励学生获取与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

4. 选修课是**教学的重要组织部分，根据学生兴趣、特长和用人单位的特殊需求，注意人文类课程开设的均衡性，以体现*****一贯制教育的特色。选修课的成绩评定方法采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，以过程性评价为主。

5. 教学方法要突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法。教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化，教学过程体现“做中学、做中教”。在教学过程中，要注重信息化和“互联网+”的教学。

6. 教学评价体系要突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

江苏省职业学校 实施性人才培养方案审批表

专 业 计算机应用技术（移动商务）
学 制 五年制
招 生 对 象 初中毕业生
学 校 _____

填 报 日 期 2019年3月12日

*****实施性人才培养方案审批表

专业名称	计算机应用技术（移动商务）	适用年级	2019 级
专业负责人 意见	签名：_____ 年 月 日		
行业专家 意见	签名：_____ 年 月 日		
专业系部 意见	系主任签名：_____ （公章） 年 月 日		
教务处 核意见	签名：_____ （公章） 年 月 日		
*****党委 审核意见	_____ （公章） 年 月 日		
****审核意见	_____ （公章） 年 月 日		

注：本表一式三份，经系签署意见后于规定时间内交教务处，以便****学术委员会审批。